

# Dokument wizji projektu

**Nazwa projektu: ...**

**Skład zespołu: ...**

**Opiekun: ...**

**Data: ...**

## 1. Executive summary (max. 150 słów)

Executive summary to krótkie podsumowanie zawartości całego dokumentu, pozwalające poznać jego kluczowe treści bez konieczności zagłębiania się w szczegóły. Executive summary skierowane jest do osób bez znajomości technicznych aspektów projektu i pozwala im zrozumieć główne idee stojące za projektem i jego organizacją. Na podstawie executive summary potencjalny inwestor może ocenić projekt i jego potencjał biznesowy. Kluczowe pytania, na które należy odpowiedzieć w tym miejscu to:

- Jaki problem zdiagnozowano i w jaki sposób zostanie on rozwiązany?
- Jaka jest grupa docelowa projektu?
- Jakie są potencjalne zyski i ryzyka związane z wdrożeniem projektu?

## 2. Cel i grupa docelowa (min. 150 słów)

Opis celu powstania projektu powinien w szczególności odpowiadać na następujące pytania:

- Jaki problem(y) zdiagnozowano i w jaki sposób zostanie on rozwiązany?
- Jaki są profile/persony przedstawicieli grup docelowych dla przygotowanego rozwiązania? Dlaczego tacy przedstawiciele chcieliby go używać? (Opis grup docelowych odbiorców projektu/potencjalnych użytkowników.)
- Czy projekt jest realizowany na zlecenie konkretnego klienta? Jeśli tak, to jaka jest specyfika działalności tego klienta (w tym związana z realizowanym projektem)? Jeśli nie, to w jaki sposób zespół planuje dotrzeć do grup docelowych i zachęcić ich przedstawicieli do korzystania z projektu?
- Jaki będzie główny produkt projektu (np. aplikacja webowa, mobilna, desktopowa, serwis internetowy, prototyp urządzenia)? Dlaczego podjęto taką decyzję projektową?

- Jakie wartości dodane (np. oszczędność czasu, pieniędzy, usprawnienie procesów, zapewnienie nowej usługi) wnosi projekt dla grup docelowych/klienta? Jakie mierzalne wskaźniki można by zastosować, aby to ocenić?

### **3. Rynek (min. 3 konkurencyjne produkty)**

Odniesienie projektu do istniejącej na rynku konkurencji lub projektów o podobnym przeznaczeniu/funkcjonalności. Obowiązkowo należy tu porównać przygotowany projekt z co najmniej 3 produktami rynkowymi na zasadzie wskazania ich wad i zalet oraz odniesienia się do proponowanego rozwiązania.

### **4. Opis produktu (min. 3 moduły/epiki)**

Należy wymienić w numerowanych punktach wszystkie główne funkcjonalności (na poziomie modułów lub epików) oferowane przez tworzony system wyszczególniając informacje na temat:

- obszaru działania danego modułu/epiku, np. zarządzanie danymi, integracja z systemami zewnętrznymi, przetwarzanie danych itp.
- rodzaju użytkownika końcowego, np. administrator, użytkownik o ograniczonych prawach itp.

### **5. Zakres i ograniczenia**

Należy przedstawić:

- skład zespołu z krótką charakterystyką kompetencji (np. backend/frontend, preferowane technologie, doświadczenie),
- wstępne kamienie milowe w rozwoju projektu (co najmniej 2 na semestr) odwołując się do funkcjonalności z punktu 4. (wszystkie muszą zostać wskazane w kamieniach milowych),

Jeśli zespół przewiduje istotne ograniczenia (np. limity względem architektury, urządzeń obsługujących projekt, dostępności, wydajności itp.), to należy te ograniczenia również opisać w tym punkcie.